

Arbeidsmiljø

Norges viktigste arbeidslivsmagasin

Medieplan 2010

22.000 ledere i norske virksomheter leser Arbeidsmiljø jevnlig. (Kilde: MMI Synovates Fagpresseundersøkelse). Alle ledere trenger HMS-kompetanse. Derfor leser de Arbeidsmiljø. Magasinet holder ledere og ansatte oppdatert om helse-, miljø- og sikkerhetsspørsmål.

Arbeidsmiljø inneholder grundige arbeidsplassreportasjer, aktuelle HMS-nyheter, portretter, kommentarer, artikler om arbeidsmedisin, arbeidsrett, nye HMS-regler og arbeidsmiljøforskning.

- 80% av leserne har lederfunksjoner. Det er her du treffer beslutningstakerne med din annonse.
- 89% har avgjørende innflytelse ved innkjøp til sin bedrift.
- 70% av leserne jobber i privat sektor.
- 52% har styreverv.

Ønsker du å markedsføre dine tilbud til norsk arbeidsliv, er annonsering i Arbeidsmiljø en effektiv måte å treffe målgruppen din på! Bladet har en meget solid faglig profil.

ANNONSEPRISER 2010:

Formater	Størrelse	4 farger	Sort
2/1 sider	420 x 297	25.000	18.000
1/1 side	210 x 297	15.500	10.800
1/2 side	185 x 127	11.100	6.500
1/3 side	185 x 86	9.500	5.500
1/4 side	185 x 62	8.100	4.500
1/8 side	130 x 45	7.100	3.500

Prisene er eks. mva. og gjelder alminnelig plassering.

Tillegg for spesiell plassering: 15%

Priser for bilag: etter avtale.

**Annonser til bransjeregister: kr. 3.600,-
for deltakelse i hvert nummer i 2010.**

ANNONSEPRISER PÅ NETTSIDENE:

Arbeidsmiljø har meget enkle og brukervennlige nettsider, med landets største arkiv av arbeidslivsartikler. Annonsepriser etter avtale.

Annonsemateriell:

digitalt som høyoppløselig pdf, TIFF eller EPS-format.

E-post: dhamme@online.no



STILLINGSANNONSER PÅ NETT OG I PAPIRUTGAVEN

For rekruttering av HMS-personell, personal- og HR-ledere og annet vernepersonell: bruk en kombinasjon av Arbeidsmiljø's papir- og nettgave. Ved å benytte denne kombinasjonen, treffer du målgruppen, og du slipper å betale for alle andre grupper som ikke er interessante for ditt budskap. Se landets beste HMS-portal på: www.arbeidsmiljo.no. Priser etter avtale.

Arbeidsmiljø

Norges viktigste arbeidslivsmagasin

NÅ MED
51 000
LESERE

Medieplan 2010

UTGIVELSESPLAN 2010:

Nr.	Materiellfrist	Utgivelsesdato
1	28. januar	03. februar
2	08. april	15. april
3	26. mai	03. juni
4	30. august	05. september
5	11. oktober	18. oktober
6	19. november	26. november

TEMAER:

- Nr. 1:** Moderne arbeidsklær
– klesmoter på arbeidsplassene
- Nr. 2:** Arbeidsmiljø mellom to permer
- Nr. 3:** Jus og arbeidsmiljø
- Nr. 4:** Likestilling i arbeidslivet
- Nr. 5:** Arbeidsmiljøkongressen
– årets HMS-begivenhet
- Nr. 6:** Fire år med NAV-reformen

ANNONSEMATERIELL SENDES TIL:

Dagfrid Hammersvik
dhamme@online.no
Tlf. 64 95 29 11 • 93 06 51 80

RABATTER OG PROVISJON:

Rabatter etter avtale
Byråprovisjon: 3,5%



ANNONSEBESTILLING:

MediaFokus AS
Dagfrid Hammersvik
Telefon: 64 95 29 11,
Faks: 64 95 34 50
Mobil: 93 06 51 80
e-post: dhamme@online.no

Redaksjonens adresse:

Arbeidsmiljø
Postboks 9326, Grønland
0135 Oslo
Telefon: 22 05 78 07
paul@arbeidsmiljo.no
www.tidsskrift.no